

4. Демократизация ландшафтов мечты модного фотографа Чемы Йесте с помощью искусственного интеллекта [Электронный ресурс] - <https://www.designscene.net/2022/09/txema-yeste-dreamscapes-ai.html>
5. 16+ тенденций в области фотографии в 2023 году [Электронный ресурс] - <https://designshack.net/articles/trends/photography-trends/#8-solo-outdoors>
6. Gucci объявляет высоту прыжка в высоту [Электронный ресурс] - <https://thefashionography.com/fashion-collections/gucci-announces-vault-altitude/>
7. Гарри Стайлз в кампании Gucci HA HA HA [Электронный ресурс] - <https://thefashionography.com/fashion-campaigns/gucci-ha-ha-ha-campaign/>

УДК 72(37):687.016

ТЕЛЕСНОСТЬ В ЗЕРАКАЛЕ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО И РОССИЙСКОГО ФЭШН-ДИЗАЙНА. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОТЛИЧИЯ

ЛЕЦКИХ М.Д., СЫСОЕВА О.Ю.

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Россия, Москва
(e-mail: evgeniya_makarova_1996@mail.ru)*

Аннотация: Смена стандартов красоты и отношения к телу происходила во все эпохи вместе с культурными, социальными, политическими и экономическими факторами. В данной статье рассматриваются тенденции в фэшн-дизайне XXI века в целом, и особенности формирования русского взгляда на телесность, в частности. На конкретных примерах рассматриваются причины вытеснения глобальной концепции «sex sells» из русской культуры.

Ключевые слова: тело, телесность, сексуализация, русская мода, sex sells.

Тенденции фэшн-дизайна XXI века, связанные с презентацией телесности, условно можно разделить на два направления: лаконичную элегантность, выраженную через визуальную и сенсорную тактильность материалов, направленных на чувствительность человека, и открытую сексуальность, представленную через обнаженность и провокацию.

Отражение первой тенденции ярко демонстрируется в таких модных домах, как Heliot Emil (рисунки 75), Coperni (рисунки 76), The Row (рисунки 77), Valentino (рисунки 78), Saint Laurent (рисунки 79). Их дизайны – это торжество закрытых линий, скрывающих очертания тела, функциональность и лаконизм одежды, с акцентом на материалы с точки зрения их инновационности или скульптурности форм.



Рисунок 75 — Heliot Emil, SS24



Рисунок 76 — Coperni, SS24



Рисунок 77 — The Row, SS24



Рисунок 78 — Valentino, SS24



Рисунок 79 — Saint Laurent, SS24

В коллекциях альтернативных модных домов прослеживается параллельная линия: дизайнеры этих модных домов уделяют особое внимание изгибам и физиологическим особенностям женского тела, поэтизируя и восхваляя его красоту. Это иллюстрируют такие ведущие дома моды как Mügler (рисунок 80), Jean Paul Gaultier (рисунок 81), Versace (рисунок 82).



Рисунок 80 — Mügler, SS24



Рисунок 81 — Y/Project x Jean Paul Gaultier. FW22/23



Рисунок 82 — Versace. FW22/23

В российском фэшн-дизайне телесность имеет определённые локальные отличия. В связи с климатическими особенностями здесь более развито бодипозитивное направление plus size. Например, бренды одежды ODEVAIWEAR (рисунок 83) и 4FORMS (рисунок 84) представляют широкий размерный ряд от 48 до 68 размеров. «Большие» размеры, представленные для разных типов фигур, сопровождаются биркой «Я выбираю жить в кайф» (рисунок 85) - именно так бренд одежды 4FORMS выражает свою миссию, подчеркивая ментальность своей потребительницы, о любви к своему телу, невзирая на его несоответствие стандартам красоты.



Рисунок 83 — ODEVAIWEAR



Рисунок 84 — Каталог 4Forms



Рисунок 85 — Бирка 4Forms

Альтернативные российские марки одежды - Walk Of Shame (рисунок 86), СВЯТАЯ (рисунок 13), IRNBY (рисунок 88), ChernimCherno (рисунок 89) и другие, используя агрессивные маркетинговые ходы, раздевают своих героинь, сексуализируя их тело. Бодипозитив представлен совершенно с другой стороны: ставка сделана на громкость, вызов и провокацию, что зачастую выглядят гипертрофированно вульгарно. Так, попытки интегрировать в локальные особенности западно-европейскую традицию сексуализации женского тела выглядят слишком агрессивно и даже пошло.



Рисунок 86 — Walk Of Shame



Рисунок 87 — СВЯТАЯ



Рисунок 88 — IRNBV



Рисунок 89 — ChernimCherno

Тенденция лаконичной элегантности, рассматриваемая в контраст предыдущим примерам, выражена с помощью фактурности и смысловой нежности материалов. Эту тенденцию можно проследить на основе кампейнов, которые представляют базовые капсулы своих коллекций через призму тепла, любви и заботы: Gate31 (рисунок 90), 12Storeez (рисунок 91), Ushatava (рисунок 18), Belle You (рисунок 92), 2mood (рисунок 93).



Рисунок 90 — Gate31, осень 2023 г.



Рисунок 91 — 12Storeez, осень 2023 г.



Рисунок 92 — Ushatava, сентябрь 2023 г.



Рисунок 93 — 2mood, сентябрь 2023 г.

Их чувственность и нежность, по отношению к женской телесности в локальном проявлении, выражены через единение с природой: спокойная цветовая гамма, семейные сюжеты – транслируемые смыслы не несут провокации, не вызывают «отторжения».

Эти две контрастных тенденции, отражающие дуальное отношение к телесности, своими корнями уходят глубоко: в период 1054 года – времени разделения ценностей на западные и восточные .

Ветки раскола отчетливо читаются в искусстве и моде XX века. Так, например, сформировавшийся в 1930-х западноевропейский культ «знойной блондинки», метафорой которого стала Марлен Дитрих, сформировался отчасти и благодаря «иллюзорным» платьям из тюля или шифона (рисунок 94, 95), в России имел своего двойника.

Образ актрисы Любви Орловой акцентирован не столько нарочитой чувственностью и сексуальность, сколько сдержанной мягкостью и «правильностью», спрятанной под «волной» белых волос, ярко-красной помадой (рисунок 19) и футляром закрытых платьев и костюмов (рисунок 96).



Рисунок 94 — Марлен Дитрих в платье от Жана Луи Брежаулта, 1953



Рисунок 95 — Марлен Дитрих в платье от Жана Луи Брезаулта, 1955



Рисунок 96 — Образ актрисы Любви Орловой. Рис.20. Любовь Орлова в закрытом платье

Западный идеал 1950-60-х, представленный блондинкой Мерилин Монро в «обнаженных» платьях того же автора, подобно Марлен Дитрих (рисунок 97), характеризовал тенденцию агрессивной сексуальности. В русской версии этот эталон нашел свое воплощение в образе Людмилы Гурченко. ДНК её стиля характеризовалась все тем же акцентом на тонкой талии.

Однако миловидность и улыбчивость русской героини, а так же ее некоторая детскость не имели никакого намёка на сексуальность (рисунок 98): казалось, будто под пышной юбкой new look, покатыми плечиками и рукавами-фонариками, коротенькой челочкой и завитыми кудрявыми волосами скрывается трогательная натура едва повзрослевшей девочки. А резкие танцы героини фильма, песни, исполняемые высоким голосом, только усугубляли этот образ, акцентируя его непосредственность и легкость.



Рисунок 97 — Мэрилин Монро, 1962



Рисунок 98 — Людмила Гурченко в фильме «Карнавальная ночь», 1965

Рассматривая западный мир фэшн-дизайна, невозможно не остановиться на апофеозе истории сексуализации тела – новому течению, которое находит отражение в современности – «sex sells». Ярким представителем, олицетворяющим это направление, является бренд Calvin Klein.

В 1980 году широкий резонанс получила рекламная кампания бренда с несовершеннолетней Брук Шилдс в джинсах и с текстовым лозунгом, определенно объясняющим, что на юной девушке нет белья, а только джинсы (рисунок 99). Несомненно, подобный агрессивный маркетинг поднял бренд в медиа-пространстве, привлек новых ценителей, желающих стать частью этой провокации. Том Форд активно развивал тенденцию «sex sells» для собственного бренда. Дизайнер создавал не менее громкую и даже более провокационную рекламу, например, обложки ароматов для мужчин и женщин (рисунок 100).

В противовес западным тенденциям, на другом континенте – модельеры Вячеслав Зайцев и Валентин Юдашкин создавали женственные дизайны, закрывая тела. Так Вячеслав Зайцев отдавал дань русскому национальному и боярскому костюму в каждой из своих коллекций (рисунок 101), а успех на Западе Валентина Юдашкина состоялся после его

коллекции «Фаберже», в которой он ломает привычную форму тела, как бы помещая женский образ в «яйцо». Платья «от-кутюр» были выполнены из плотного шелка и парчи и расшиты драгоценными камнями (рисунок 102).



Рисунок 99 — Знаете, что стоит между мной и моими джинсами Calvin Klein? Ничего», 1980



Рисунок 100 — Реклама Tom Ford For Men, 2007



Рисунок 101 — Модельер Вячеслав Зайцев и театрализованный показ коллекции «Русский ренессанс», 1987



Рисунок 102 — Valentin Yudashkin, коллекция «Фаберже», 1991

Таким образом, мы видим, что тема телесности развивалась полярно: одна — через открытость и сексуальность на западе, вторая — через закрытость и женственность в России. Концепция «sex sells» не органична для русской культуры, открытое тело и дизайны русских модельеров, подчеркивающие физические особенности, нередко получают вычурными и воспринимаются вульгарно. Однако, обращение русских брендов к бодипозитиву и телесности, в разных их проявлениях, выглядят для русской природы более органично.

Так, близкая Западу концепция «sex sells», в русском фэшн-дизайне выглядит вульгарно, инородно и дисгармонично. В то же время, на поле русского фэшн-дизайна, напротив, работают тенденции новых форм и инновационного текстиля. И это явление требует более детального исследования.

Список использованных источников

1. Михель Д.В. Тело в западной культуре. Саратов: Научная книга, 2000. 171 с.
2. Тищенко П.Д. Тело // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / под ред. В.С. Стёпина и др. М. : Мысль, 2001. Т. 4. 605 с. Васильева Е. Идеология знака, феномен языка и «Система моды» / Теория моды: тело, одежда, культура 2017, № 45, — С.11- 24.
3. Быховская И.М. Телесность как социокультурный феномен // Культурология. XX век : словарь / гл. ред. С.Я. Левит. СПб. : Университетская книга, 1997. С. 464-467.
4. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. — С.512
5. Демшина А. Ю. Мода в контексте визуальной культуры. Вторая половина XX - начало XXI вв. Санкт-Петербург: Астерион, 2009. 105 с.

6. MUGLER SPRING 2024 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/mugler> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

7. JEAN PAUL GAULTIER X Y/PROJECT (Страница на официальном сайте модного дома Y/PROJECT) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yproject.fr/shop/jean-paul-gaultier-x-yproject> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

8. VERSACE FALL 2023 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2023-ready-to-wear/versace/slideshow/collection#1> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023)

9. HELIOT EMIL FALL 2023 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2023-ready-to-wear/heliot-emil> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

10. COPENI SPRING 2024 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/copeni/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

11. THE ROW SPRING 2024 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/row/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

12. VALENTINO SPRING 2024 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/valentino/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

13. SAINT LAURENT SPRING 2024 READY TO WEAR (заметка в электронном журнале VOGUE) — URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/saint-laurent/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 04.09.2023).

14. ODEVAIWEAR (Страница на официальном сайте интернет-магазина ODEVAIWEAR) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://odevaiwear.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

15. 4FORMS (Страница на официальном сайте интернет-магазина 4FORMS) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4forms.ru/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

16. Walk of shame (Страница на официальном сайте интернет-магазина KM20) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.km20.ru/catalog/brand/65445/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

17. СВЯТАЯ (Страница на официальном сайте интернет-магазина СВЯТАЯ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://svyataya.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

18. IRNBY (Страница на официальном сайте интернет-магазина IRNBY) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://irnby.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

19. ChernimCherno (Страница на официальном сайте интернет-магазина ChernimCherno) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chernimcherno.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

20. IRNBY (Страница на официальном сайте интернет-магазина IRNBY) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://irnby.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 07.09.2023).

21. Gate31 (Страница на официальном сайте интернет-магазина Gate31) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gate31.ru/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 10.09.2023).

22. 12STOREEZ (Страница на официальном сайте интернет-магазина Gate31) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://12storeez.com/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F [интернет-ресурс] (дата обращения: 10.09.2023).

23. USHATAVA (Страница на официальном сайте интернет-магазина Gate31) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ushatava.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 10.09.2023).

24. 2MOOD (Страница на официальном сайте интернет-магазина Gate31) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.2moodstore.com/> [интернет-ресурс] (дата обращения: 10.09.2023).

25. Робин ван ден Аккер – Метамодернизм. Историчность, Аффект и Глубина после постмодернизма, 2019 – с.127-145.